

3.3. Rédaction des contenus : conseils et astuces

Le contenu de vos articles devra reprendre les mots-clés définis pour le référencement mais aussi du champ lexical et des mots-clés annexes pour contribuer à un meilleur référencement sur ces termes. Il est recommandé d'insérer 1 à 2 fois ces mots dans 6 ou 7 lignes.

La mise en exergue des mots-clés est aussi prise en compte par les moteurs de recherche (balises **pour le gras, pour les liens hypertexte, ...**).

- “ • Penser à rédiger simplement, être précis et concis. Écrivez toujours l'essentiel en premier.
- Rester naturel et compréhensible pour ne pas faire fuir l'internaute.
- Penser à rédiger simplement, être précis et concis. Écrivez toujours l'essentiel en premier.

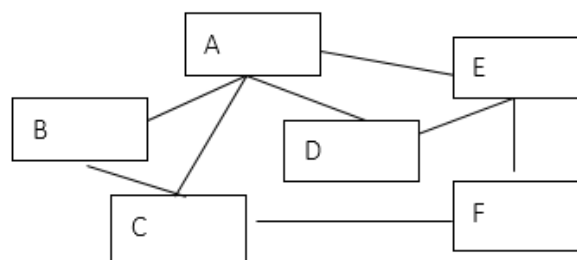
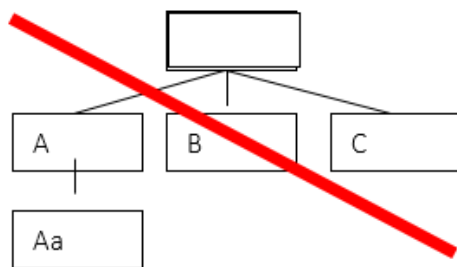
Les moteurs de recherche tiennent également compte de la fréquence de mise à jour de la page. Un site souvent modifié est un site qui vit, donc certainement plus intéressant qu'un autre car le contenu est récent.

- “ • Le contenu est le seul élément significatif qui permet au moteur de recherche de déterminer votre activité.
- Il doit contenir les mots-clés et le champ lexical représentatifs de votre activité.

Afin d'optimiser son référencement, il est recommandé de faire des liens internes entre les pages du site pour créer du trafic sur votre site. Il permet aux internautes et aux moteurs de recherche d'accéder aux pages et de les orienter vers les pages que vous voulez mettre en avant.

Il existe donc les liens structurels que l'on retrouve sur toutes les pages (en-tête, menu, pied de page...) et les liens contextuels, placés au cœur du contenu.

Vous pouvez, par exemple, dans un article présentant une exposition, faire un lien vers une notice de votre catalogue.



Stratégies de liens internes : minimaliste et optimisée

Liens externes : Un lien externe est un lien fait par un site externe vers votre portail.

Un bon lien externe est un lien qui vient d'un site à forte notoriété dans votre secteur (BNF, ...) et qui dirige vers une page appropriée. Il est important de diversifier les pages d'arrivée et donc ne pas toujours pointer sur la page d'accueil de votre site.

La recherche de partenaires permet de faire entrer des visiteurs sur votre portail via d'autres sources que le moteur de recherche (et donc Google également).

Vous pouvez également utiliser vos blogs, forums, réseaux sociaux, ...

“ Les liens peuvent être créés sur du texte mais aussi sur des images.