

9. Paramètres : ajout de nouvelles balises dans les modèles de documents

Un certain nombre de balises supplémentaires est désormais accessible pour la personnalisation des modèles de documents.

Pour les lettres de relance et les avis de disponibilité par lettre destinés au regroupement :

- Numéro de telephone mobile de la fiche regroupement : `${(cur.grouping.mobileNumber)!}`
- Numéro de telephone fixe de la fiche regroupement : `${(cur.grouping.phoneNumber)!}`
- Code-barre du membre du regroupement : `${reminderByUser.user.code}`

Pour les lettres de relance et les avis de disponibilité par lettre (regroupement et individuels) :

- Public visé de l'exemplaire : `${(booking.targetAudience)!}`
- Sous-localisation de l'exemplaire : `${(booking.item.subLocalization.name)!}`

Pour les mails de relance et les avis de disponibilité par mail (regroupement et individuels) :

- Public visé de l'exemplaire : `!${booking.targetAudience}`
- Sous-localisation de l'exemplaire : `!${booking.item.subLocalization.name}`

Pour les avis de suppression de réservation par mail :

- Date de validité de la réservation : `${booking.dueDate}`
- Statut de la réservation (en attente ou attribuée) : `#if (${booking.item}) Attribuée #else En attente #end`

La ligne concernant le statut de la réservation peut être exploitée afin de différencier les mails envoyés dans le cas où la réservation supprimée est en attente, du cas où la réservation supprimée est attribuée.

Attention : la modification des balises utilisées dans les modèles de documents est une opération relativement délicate, n'hésitez pas à demander conseil avant de procéder à la modification, et à

bien tester votre modèle après la modification.

Created 2026-07-03 15:01:46 UTC by Admin
Updated 2026-07-03 15:01:46 UTC by Admin