

2. Le référencement payant

Le référencement payant ou SEA (Search Engine Advertizing) consiste à placer son annonce dans les liens commerciaux de Google par exemple (autour des résultats classiques et aussi sur son réseau de sites). Google Adwords, pour illustrer l'exemple, consiste en un traitement à très court terme qui permet d'obtenir un résultat immédiat, mais qui nécessite un budget non négligeable.

Created 2026-07-16 10:30:23 UTC by Admin
Updated 2026-08-13 10:25:26 UTC by Admin