

4. Contenu

Le contenu est l'élément central du référencement. Il est donc primordial de produire des textes de qualité.

Ce contenu doit aussi être lisible par les moteurs de recherche. Il ne faut donc pas qu'il soit intégré dans une image ou qu'il soit présenté sous la forme d'une animation Flash. Les moteurs de recherche ne savent pas les décrypter.

Pour juger de la qualité et de la pertinence de vos contenus, les moteurs de recherche ont plusieurs critères de calcul (qui se rapprochent de plus en plus de celui de l'internaute).

“ On appellera "mot-clé" un mot ou une expression

4.1. Mots-clés

Un bon mot-clé ou expression-clé se mesure en 4 points :

- Pertinence : probabilité que le mot clé soit utilisé par les internautes.
- Faisabilité : terme pour lequel la concurrence n'est pas trop forte.
- Potentialité : terme générant du trafic, du retour sur investissement (ROI) ou étant d'actualité.
- Acquis : le site a déjà une position sur le terme.

4.2. Optimisation des balises d'en-tête

Les pages internet sont des pages écrites en langage html. Ce langage est constitué de balises qui permettent d'ordonner le contenu. Les informations saisies dans les balises peuvent être propres à chaque page.

Ainsi, il est important pour le référencement de remplir certaines de ces balises. Le développement des portails Decalog Portail va en ce sens.

 **page de test (Rubrique)**







Rédaction

Affichage

Permissions des utilisateurs

Métadonnées

Adresse de la page

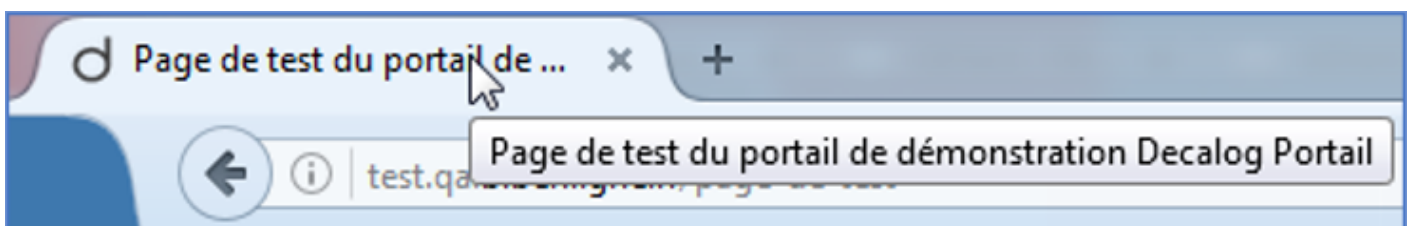
Titre méta

Description méta

4- Saisie du texte des balises Title, Description

Balise <title>

Il s'agit du texte écrit dans le titre de la fenêtre du navigateur. Il doit faire entre 80 et 100 caractères. Dans la mesure du possible, il est bien de mettre le mot clé en début de titre. Dans Decalog Portail, vous saisissez un titre général depuis l'administration > rubrique > métadonnées. Pour l'ensemble des autres pages, le titre est composé du titre de la page suivi de cette balise titre.



5- Balise Title des pages : Balise <description>

Inutile pour le moteur de recherche, cette balise ne doit pourtant pas être négligée. En effet, il s'agit du texte affiché sur la page de recherche du moteur de recherche. permet donc d'attirer l'intérêt de l'internaute. Le texte a pour but de décrire la page. Il doit faire entre 160 et 200 caractères.



6- Balise : Affichage sur Google sous le nom de la page et l'URL

4.3. Optimisation rédactionnelle du contenu

Il est primordial de hiérarchiser l'information en utilisant les balises titres <h1>, <h2>, <h3> ... (titre de niveau 1, 2, 3...). Les titres et sous-titre doivent être accrocheurs. Ils permettent de contextualiser la page. Cette contrainte est prise en compte dans les thèmes et styles Decalog Portail. A vous de saisir des titres qui intègrent les mots-clés principaux. Cette contrainte est prise en compte dans les thèmes et styles Decalog Portail. A vous de saisir des titres qui intègrent les mots-clés principaux.

Le contenu de vos articles devra reprendre ces mots-clés mais aussi du champ lexical et des mots-clés annexes pour contribuer à un meilleur référencement sur ces termes. Il est recommandé d'insérer 1 à 2 fois ces mots dans 6 ou 7 lignes.

La mise en exergue des mots-clés est aussi prise en compte par les moteurs de recherche (balises pour le gras, pour les liens hypertexte, ...).

Penser à rédiger simplement, être précis et concis. Ecrivez toujours l'essentiel en premier. Attention à toujours rester naturel et compréhensible pour ne pas faire fuir l'internaute.

Les moteurs de recherche tiennent également compte de la fréquence de mise à jour de la page. Un site souvent modifié est un site qui vit donc certainement plus intéressant qu'un autre car le contenu est récent.

Le contenu est le seul élément significatif qui permet au moteur de recherche de déterminer votre activité. Il doit contenir les mots-clés et le champ lexical représentatifs de votre activité.

Created 2026-07-16 10:30:25 UTC by Admin
Updated 2026-08-13 10:25:10 UTC by Admin