

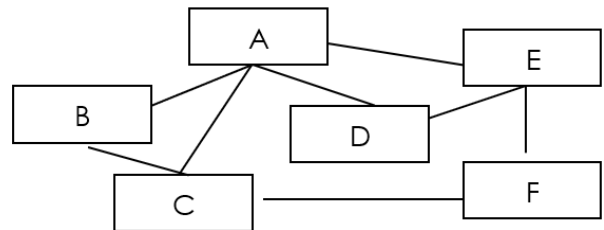
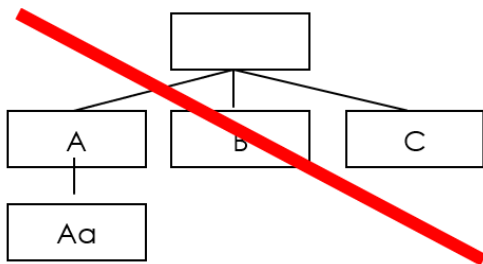
5. Liens hypertextes

5.1. Liens internes

Afin d'optimiser son référencement, il est positif de faire des liens internes au site pour créer du trafic sur votre site. Il permet aux internautes et aux moteurs de recherche de bien accéder aux pages et de les orienter vers les pages que vous voulez mettre en avant.

Il existe donc les **liens structurels** que l'on retrouve sur toutes les pages (en-tête, menu, pied de page...) et les **liens contextuels**, placés au cœur du contenu.

Vous pouvez par exemple, dans un article présentant une exposition, faire un lien vers une notice de votre catalogue.



7- stratégies de liens internes : minimaliste et optimisée

5.2. Liens externes

Un lien externe est un lien fait par un site externe vers votre portail. Un bon lien externe est un lien qui vient d'un site à forte notoriété dans votre secteur (BDP etc.) et qui dirige vers une page appropriée. Il est important de diversifier les pages d'arrivées et donc ne pas toujours pointer sur la page d'accueil de votre site. La recherche de partenaires permet de faire entrer des visiteurs sur votre portail via d'autres sources que le moteur de recherche. Vous pouvez également utiliser vos blogs, forums, réseaux sociaux etc.

Les liens peuvent être créés sur du texte mais aussi sur des images.