

6. Qualité du site

Créé en 2011, le filtre Google Panda juge de la qualité de votre site. Il se veut améliorer la pertinence des résultats de recherche en déclassant les sites à faible valeur ajoutée mais aussi en favorisant les sites qui lui semblent de meilleure qualité.

Il juge donc de la valeur ajoutée du contenu, vérifie que le contenu soit unique et non une copie d'autres sites ou que le taux de rebond (pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après) n'est pas trop élevé car cela signifierait que les internautes n'accordent pas d'intérêt à votre site.

Created 2026-07-16 10:30:28 UTC by Admin
Updated 2026-08-13 10:26:30 UTC by Admin